

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah rabbil 'alamin, penulis banyak mengucapkan puji dan syukur kehadirat ALLAH SWT. Atas segala rahmat dan karunia yang dilimpahkannya kepada kita, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan seminar proposal dengan lancar dan tepat waktu. Seminar proposal yang berjudul “Penerapan Strategi *Digital Marketing* Haus! Indonesia Dalam Upaya Membangun *Brand Awareness*” yang mana melalui penelitian ini penulis ingin mengetahui bentuk penerapan strategi *digital marketing* yang dilakukan oleh Haus! dengan menggunakan media digital dalam membangun *brand awareness*. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Prodi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Dalam pengerjaan proposal ini telah melibatkan banyak pihak yang mana telah membantu penulis dalam banyak hal. Oleh sebab itu penulis sampaikan rasa terima kasih sedalam dalamnya kepada:

1. Kepada Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yaitu Bpk. Drs. Erman Anom, MM, Ph.D.
2. M. Ruslan Ramli, Ph.D selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, dan Ibu Erna Febriani, S.Si, M.Si selaku ketua bidang konsentrasi, terimakasih atas segala bantuan dorongan kepada saya selama penyusunan seminar proposal ini.
3. Kepada Ibu Heriyanti, ST, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, konsultasi, kritik dan saran dalam proses penyusunan seminar proposal ini agar selesai tepat waktu.
4. Bapak Andi Archa dan Ibu Nahria selaku ayah dan ibu saya, karya ini dipersembahkan untuk kalian sebagai awal dari karya-karya lainnya yang nantinya dapat membanggakan.

5. Fara Diba Anjani selaku adik saya yang tidak pernah bosan mengingatkan saya untuk cepat menyelesaikan seminar proposal ini.
6. Dimas Pratama terimakasih selalu menemani dan memberikan semangat kepada saya ketika hati dan otak mumet dalam menyelesaikan skripsi ini, i love you sayang.
7. Teman-teman di group cangcimen yaitu Putri Khaerunnisa Awliyah, Shintia Maulidina, Marini Sabila.
8. Serta Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan seminar proposal ini yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan seminar proposal ini masih jauh dari sempurna oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam memperbaiki seminar proposal ini. Semoga seminar proposal ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang bersangkutan, serta dapat menjadi perbandingan bagi penelitian selanjutnya. Penulis berharap Allah SWT, berkenan untuk membalas segala kebaikan dari seluruh pihak yang telah membantu penulis selama ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, Agustus 2022

(Chintya)

NIM : 20180502086